NOS ENGAGEMENTS RSE



HÔTEL
BOURGOGNE
& MONTANA
PARIS

CHEZ BIOGRAFY,

Nous croyons aux histoires qui traversent les générations.

Nous croyons au savoir-faire local et artisanal.

Nous croyons à l'humain car une entreprise doit créer autant de valeur humaine qu'économique.

Nous croyons à la confiance : celle qui donne de l'autonomie, encourage l'initiative et permet de grandir ensemble.

Nous croyons à chaque contribution qui est faite avec le cœur.

Nous croyons à la force du collectif : à ceux qui nous aident à faire mieux.

Nous croyons qu'un lieu peut être beau sans être excessif, qu'un luxe responsable est possible.

Nous croyons qu'une expérience doit laisser une empreinte émotionnelle, pas environnementale.

Nous croyons aux progrès concrets, aux décisions cohérentes et aux engagements durables.

Nous croyons que recevoir avec le cœur est une des plus belles façons de prendre soin des autres.

PILIER 01
AGIR POUR LA PLANÈTE, CHAQUE JOUR

#1 MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Gérer des hôtels exemplaires en matière de consommation d'énergie est un engagement fondamental pour Biografy. Nous investissons progressivement dans des équipements et des systèmes permettant de réelles économies : gestion technique du bâtiment (GTB), isolation thermique, éclairage 100 % LED, capteurs de présence et de détection d'ouverture de fenêtres, machine à laver qui se déclenche au poids, température des chambres à 22°C demandés maximum l'hiver et 19°C minimum demandés l'été.

#2 PRÉSERVER ET OPTIMISER NOTRE USAGE DE L'EAU

L'eau est une ressource précieuse que nous nous engageons à protéger dans l'ensemble de nos établissements. Nos salles de bains sont équipées à 100 % de mousseurs et d'économiseurs de débit. Nous réduisons progressivement le nombre de baignoires au profit de douches lors de nos travaux de rénovation, et nous remplaçons nos machines à laver par des modèles démarrant au poids réel du linge. Un suivi mensuel des volumes consommés par hôtel nous permet d'identifier les anomalies et d'agir rapidement. Notre objectif : maintenir la labellisation Clef Verte dans l'ensemble de nos hôtels.

#3 RÉDUIRE NOS DÉCHETS ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le meilleur déchet reste celui qui n'a jamais existé. Nous avons supprimé tout plastique à usage unique dans nos chambres (mise en place des fontaines à eau dans tous nos établissements), mis fin aux impressions papier de facture et valorisé nos biodéchets via le compostage ou des prestataires spécialisés. Notre partenaire Cèdre assure la collecte et le tri de nos déchets tertiaires (capsules, piles, papier, carton, D3E) dans l'ensemble de nos hôtels parisiens. Notre mobilier en fin de vie et nos équipements électroniques encore fonctionnels sont donnés à des associations ou mis aux enchères plutôt que détruits. Par ailleurs, nous déployons progressivement une mise à disposition des chaussons réservée à certaines catégories de chambres, disponibles à la demande pour les autres catégories. Cette initiative vise à réduire les déchets générés tout en maintenant le niveau de confort attendu par nos clients.

#4 SENSIBILISER ET EMBARQUER ÉQUIPES ET CLIENTS

La transition écologique ne se fait pas seule : elle se construit collectivement, au quotidien. Nous formons 100 % de nos collaborateurs aux écogestes grâce au programme The Week et à des sessions régulières par service. Un référent RSE est identifié dans chaque hôtel et se réunit chaque trimestre avec la direction générale du groupe. Côté clients, nous mettons en place une charte événements responsables et nous les invitons à adopter des comportements sobres (réutilisation des serviettes, des draps, tri des déchets) avec des affichages en chambre.

PILIER 02
AGIR POUR CEUX QUI EN ONT BESOIN & LES GÉNRATIONS FUTURES

#5 CONCEVOIR DES HÔTELS SOBRES ET DURABLES

Chaque chantier de rénovation est une opportunité de construire mieux et plus durablement. Nos actions concrètes : engager toutes les parties prenantes dès les phases de repositionnement et de travaux structurels ; sélectionner les matériaux de rénovation durable via une charte travaux et traiter les matériaux remplacés de façon responsable ; choisir des produits et matériaux respectant la santé humaine et les écosystèmes (produits certifiés, lessive bio, nettoyage à la vapeur type Tecnovap). Côté numérique, nous visons 50 % de parc informatique reconditionné.

#6 PRATIQUER DES ACHATS RESPONSABLES

Depuis nos fournisseurs en cuisine jusqu'à nos imprimeurs, nous choisissons nos partenaires en fonction de leur politique RSE. Nous visons 25 % d'achats alimentaires biologiques et 70 % de produits de petit-déjeuner locaux et de saison dans l'ensemble de nos hôtels. Chaque fournisseur est invité à signer notre charte d'chat, renouvelée tous les deux ans. Nous préférerons toujours un petit producteur qui livre en triporteur électrique comme Lomi à un acteur qui se déplace en camion diesel. L'objectif à terme : 50 % de nos fournisseurs signataires de notre charte, en valeur.

#7 ANCRAGE TERRITORIAL ET SOLIDARITÉ

Chaque maison Biografy est profondément ancrée dans son quartier et son territoire. Nous soutenons des associations locales par des dons récurrents, du bénévolat de nos équipes et la mise à disposition de nos espaces (salles de réunion, restaurants) pour des acteurs locaux : associations, écoles, collectifs citoyens. Une demi-journée par an et par salarié est offerte par Biografy pour des actions de mécénat. Chaque hôtel du groupe dispose d'au moins un partenariat associatif majeur, et les directeurs sont objectivés sur les actions solidaires engagées dans leur établissement.

#8 GARANTIR UNE EXPÉRIENCE CLIENT SOBRE, SAINE ET INCLUSIVE

Notre engagement environnemental doit se ressentir dans chaque moment du séjour. Nous intégrons une question ouverte sur l'engagement environnemental dans nos enquêtes de satisfaction et invitons nos clients à contribuer par leurs idées. Nous sensibilisons nos équipes à orienter les clients vers des mobilités douces (vélos, transports en commun, marche) et mettons à leur disposition des cartes d'itinéraires pour explorer Paris autrement. Nos restaurants proposent systématiquement des options végétariennes, et nos buffets de petit-déjeuner limitent le gaspillage alimentaire.

PILIER 03
AGIR POUR L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS ÉQUIPES

#9 GARANTIR LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Nos collaborateurs sont au cœur de notre métier. Nous veillons à leur offrir un environnement de travail sain, sûr et équitable. Toutes les équipes des étages ont reçu une formation aux gestes et postures, et nous équipons 100% de nos hôtels d'outils réduisant la pénibilité physique : lève-lits, fixacouette, nettoyage vapeur, chariots à fond mobile. Un référent harcèlement est identifié et formé dans chaque établissement. En matière de développement, chaque collaborateur bénéficie d'au moins une journée de formation par an. Nous travaillons à la création de la Biografy Academy, une plateforme de formation ouverte à tous nos métiers, et mettons en place des sessions « vis ma vie » en hôtel et au siège, sur candidature des collaborateurs.

#10 CONSTRUIRE UN GROUPE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

Nous croyons qu'une entreprise doit créer autant de valeur humaine qu'économique. C'est pourquoi nous investissons dans l'attractivité et le bien-être de nos équipes : prise en charge à 100 % de la mutuelle, forfait mobilité durable, remboursement des transports à 75 %, journée de télétravail hebdomadaire pour les collaborateurs siège. Nous organisons chaque année une soirée du personnel, des team buildings par hôtel et des défis sportifs comme les « 10 KM des étoiles ». En 2025, Biografy a redistribué 1,5 million d'euros en primes de participation et d'intéressement. Nous réalisons une enquête de satisfaction collaborateurs annuelle et mettons en place un dispositif d'employé du mois dans chaque hôtel.

LES LIEUX DE VIE BIOGRAFY

LE TERRASS'' HOTEL
aux portes de Montmartre, le premier hôtel Biografy, un lieu effervescent, à l'image des ateliers d'artistes du quartier

L'HÔTEL BOURGOGNE & MONTANA
le chic d'un hôtel particulier, à deux pas de l'Assemblée nationale

LE MADISON
Au cœur de Saint-Germain, le Madison s'impose comme le boutique-hôtel où le tumulte parisien ralentit. Son style Art Déco, ses teintes douces et son luxe discret offrent un écrin raffiné - une parenthèse élégante pour l'hôte moderne.

L'ARTUS
Un hommage à l'âge d'or de Saint-Germain-des-Prés, avec des couleurs vives et un design inspiré des années 50 - élégant, singulier, loin de l'ordinaire.

L'HÔTEL DE BUCI
Un lieu familier où l'on peut se soustraire à l'agitation d'un quartier animé, vibrant, Saint-Germain-des-Prés.

LE PIGALLE
Le quartier de Pigalle a toujours attiré artistes, musiciens et aventuriers. Il lui manquait un lieu qui incarne ses valeurs canailles, son esprit déluré et son énergie musicale. Ainsi est né Le Pigalle, un hôtel de quartier au caractère assumé. Authentique, et urbain.*

LE NEGRECOSTE
Sur le Cours Mirabeau, l'hôtel Negrecoste cultive une élégance douce : chambres lumineuses, atmosphère apaisante, et Aix-en-Provence à portée de pas. Un refuge simple et raffiné, où l'accueil se fait discret et l'expérience naturellement fluide.*

*Le Pigalle et le Negrecoste ne sont pas encore intégrés au périmètre de reporting de notre charte RSE. Toutefois, ces établissements font pleinement partie du groupe Biografy et ont vocation à rejoindre progressivement nos engagements RSE dans les prochaines années.